



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ ПЫШМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

№ _____

ггт. Пышма

О проведении на территории Пышминского городского округа конкурса бизнес -
планов среди учащихся старших классов образовательных учреждений
Пышминского городского округа

В рамках реализации мероприятий подпрограммы № 4 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пышминском городском округе» муниципальной программы «Развитие Пышминского городского округа до 2025 года», утвержденной постановлением администрации Пышминского городского округа от 06.02.2020 № 58, соглашения «О предоставлении субсидии некоммерческой организации, не являющейся муниципальным учреждением и образующей инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, на территории Пышминского городского округа в 2022 году» от 07.04.2022 № 28/22,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. В период с 01.11.2022 по 30.11.2022 провести на территории Пышминского городского округа конкурс бизнес - планов среди учащихся старших классов образовательных учреждений Пышминского городского округа.

2. Утвердить положение о порядке проведении конкурса бизнес - планов среди учащихся старших классов образовательных учреждений Пышминского городского округа (прилагается).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета по экономике и инвестиционной политике администрации Пышминского городского округа И.В.Ульянова.

4. Настоящее постановление опубликовать на официальном сайте Пышминского городского округа (www.pyshminskiy-go.rf).

Исполняющая обязанности главы
Пышминского городского округа

А.В. Кузеванова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 60953DC4F8AD85D05FB30AEBA0184F3066253769

Владелец Кузеванова Алёна Владимировна

Действителен с 04.02.2022 по 04.05.2023

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Пышминского городского округа
от _____ № _____
«О проведении на территории
Пышминского городского округа
конкурса бизнес - планов среди
учащихся старших классов
образовательных учреждений
Пышминского городского округа»

Положение о порядке проведения конкурса бизнес - планов среди учащихся старших классов образовательных организаций Пышминского городского округа

1. Общие положения

1.1. Конкурс бизнес - планов среди учащихся старших классов образовательных организаций Пышминского городского округа (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации мероприятий подпрограммы № 4 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пышминском городском округе» муниципальной программы «Развитие Пышминского городского округа до 2025 года», утвержденной постановлением администрации Пышминского городского округа от 06.02.2020 № 58, соглашения «О предоставлении субсидии некоммерческой организации, не являющейся муниципальным учреждением и образующей инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, на территории Пышминского городского округа в 2022 году» от 07.04.2022 № 28/22,

1.2. Настоящее положение о порядке проведения конкурса бизнес - планов среди учащихся старших классов образовательных организаций Пышминского городского округа (далее – Положение) определяет этапы, условия организации и порядок проведения Конкурса, права и обязанности его организатора и участников, основные требования к бизнес - планам и предоставленной документации.

1.3. Конкурс проводится администрацией Пышминского городского округа при участии:

- Фонда поддержки малого предпринимательства муниципального образования «город Ирбит»;
- муниципального казенного учреждения Пышминского городского округа «Управление образования и молодежной политики».

1.4. Основным принципом организации и проведения Конкурса является создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.

1.5. В Положении используются следующие понятия:

конкурс – процедура определения лучшего бизнес - плана;

организатор Конкурса – администрация Пышминского городского округа;

участники конкурса – учащиеся старших классов образовательных организаций Пышминского городского округа в возрасте от 14 до 19 лет, зарегистрированные на территории Пышминского городского округа, участвующие в Конкурсе на условиях, предусмотренных настоящим Положением;

конкурсная комиссия – орган, уполномоченный подводить итоги и определять победителей конкурса;

бизнес-план – идея и программа действий по ее реализации, с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата, воплощённая в форму описания, обоснования, расчётов;

презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления бизнес-плана.

1.6. Для подведения итогов Конкурса и определение его победителей создается конкурсная комиссия (приложение №1 к настоящему Положению).

1.7. Конкурсная комиссия формируется из представителей:

- администрации Пышминского городского округа;
- Фонда поддержки малого предпринимательства муниципального образования «город Ирбит»;
- муниципального казенного учреждения Пышминского городского округа «Управление образования и молодежной политики»;
- предпринимательского сообщества Пышминского городского округа.

1.8. Заседания конкурсной комиссии правомочны, если на них присутствует более половины членов.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Основными задачами Конкурса являются:

2.1.1. поддержание молодежных инициатив в сфере разработки и дальнейшей реализации бизнес-планов;

2.1.2. содействие практической реализации лучших бизнес-планов;

2.1.3. содействие занятости молодежи;

2.1.4. предоставление участникам Конкурса знаний и возможностей, позволяющих успешно реализовывать предпринимательские бизнес-планы;

2.2. Для решения поставленных задач реализуются следующие цели:

2.2.1. пропаганда и популяризация среди молодежи цивилизованных форм предпринимательской деятельности, поддержка предпринимательской подготовки учащихся, развитие предпринимательского мышления;

2.2.2. формирование и развитие деловых и личностных качеств обучающихся, умений и навыков, необходимых для успешного ведения профессиональной деятельности в сфере бизнеса;

2.2.3. оказание помощи в профессиональном самоопределении;

2.2.4. стимулирование интереса молодого поколения жителей Пышминского городского округа к проблемам организации бизнеса и развития экономики своего района;

2.2.5. содействие развитию предпринимательской инициативы учащихся, проживающих на территории Пышминского городского округа;

2.2.6. формирование позитивного общественного мнения и оценки деятельности субъектов предпринимательства.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится среди учащихся старших классов образовательных организаций Пышминского городского округа в возрасте от 14 до 19 лет, зарегистрированных на территории Пышминского городского округа.

3.2. Заявка на участие в конкурсе (далее - заявка) оформляется согласно приложению № 2 к настоящему Положению и представляется на электронном носителе информации (флеш-накопителе) в информационно-консультационный центр на территории Пышминского городского округа Фонда поддержки малого предпринимательства муниципального образования «город Ирбит» с 01.11.2022 по 30.11.2022, по адресу: пгт. Пышма, ул. Кирова,17, оф.26, на электронный адрес:e-mail: swetach78@mail.ru (с указанием в теме письма «Заявка на Конкурс бизнес-планов»).

3.3. К заявке прилагаются:

3.3.1. копия паспорта участника конкурса;

3.3.2. бизнес-план (объем – не менее 5 страниц, каждый лист документа оформляется на стандартном листе бумаги, должен иметь поля: 25 мм - левое, 10 мм - правое, 20 мм - верхнее и 20 мм – нижнее, для оформления документа применяется текстовый редактор Microsoft Word с использованием шрифта Liberation Serif, размером N 14);

3.3.3. презентация в формате pdf (не более 20 слайдов).

3.4. Каждый бизнес-план должен раскрывать следующие моменты:

3.4.1. краткое описание бизнеса, которым предполагает заняться участник Конкурса;

3.4.2. цели и задачи плана;

3.4.3. краткое описание товара, услуги, производства и т.п.;

3.4.4. обоснование актуальности предполагаемой деятельности;

3.4.5. предполагаемые результаты плана, в том числе экономический эффект.

3.5. Конкурсная комиссия рассматривает заявки участников Конкурса и производит их отбор на основе критериев, установленных настоящим Положением (приложение № 4 к настоящему Положению).

3.6. Конкурсная комиссия принимает решение об отказе в приеме заявки и прилагаемых документов в случаях, если:

3.6.1. участник нарушил сроки подачи заявки и прилагаемых к ней документов, установленные пунктом 3.2 настоящего Положения;

3.6.2. участник представил неполный пакет документов, указанных в пункте 3.3 настоящего Положения;

3.6.3. представленные документы не соответствуют требованиям, указанным в пункте 3.3. настоящего Положения.

3.7. Конкурсная комиссия осуществляет проверку заявки и прилагаемых к ней документов на соответствие требованиям, указанным в пункте 3.3

настоящего Положения, в течение 10 рабочих дней с момента окончания подачи заявок на Конкурс.

3.8. Победитель определяется путем проведения открытого голосования членов конкурсной комиссии простым большинством голосов. Каждый член комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.9. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

3.10. Победителям конкурса вручаются дипломы от организатора Конкурса.

3.11. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Пышминского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее 30.12.2022.

3.12. Материалы, поступившие на Конкурс, хранятся в информационно-консультационном центре на территории Пышминского городского округа Фонда поддержки малого предпринимательства муниципального образования «город Ирбит».

Приложение № 1
к Положению о порядке проведения
конкурса бизнес - планов среди
учащихся старших классов
образовательных организаций
Пышминского городского округа

Состав конкурсной комиссии по рассмотрению заявок участников конкурса бизнес- планов среди учащихся старших классов образовательных организаций Пышминского городского округа и подведению его итогов

1. Варлаков Андрей Александрович - Заместитель главы администрации Пышминского городского округа по социальным вопросам, председатель конкурсной комиссии
2. Ульянов Игорь Валерьевич - Председатель комитета по экономике и инвестиционной политике администрации Пышминского городского округа, заместитель председателя конкурсной комиссии
3. Чурманова Светлана Александровна - Руководитель информационно-консультационного центра на территории Пышминского городского округа Фонда поддержки малого предпринимательства муниципального образования «город Ирбит», секретарь конкурсной комиссии (по согласованию)
4. Дедюхин Сергей Иванович - Председатель совета Пышминского филиала Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей (работодателей), член конкурсной комиссии (по согласованию)
5. Барнякова Наталья Николаевна - Ведущий специалист по торговле и предпринимательской деятельности комитета по экономике и инвестиционной политике администрации Пышминского городского округа, член конкурсной комиссии
7. Шемякин Юрий Алексеевич - Директор МКУ ПГО «Управление образования и молодежной политики», член конкурсной комиссии

Приложение № 2
к Положению о порядке проведения
конкурса бизнес - планов среди
учащихся старших классов
образовательных организаций
Пышминского городского округа

Заявка
на участие в конкурсе бизнес - планов среди учащихся старших классов
образовательных организаций Пышминского городского округа

N п/п	Наименования п/п	Личные данные
1.	Ф.И.О.	
2.	Дата рождения	
3.	Данные паспорта или иного документа, заменяющего его	
4.	Домашний адрес	
5.	Учебное заведение <*>	
6.	Класс	
7.	Контактный телефон <*>	
8.	E-mail <*>	
9.	Краткая информация о себе	

<*> В случае отсутствия каких-либо данных в соответствующей строке ставится прочерк.

При оформлении групповой заявки разработчиков плана заявка заполняется на каждого участника.

Приложение № 3
к Положению о порядке проведения
конкурса бизнес - планов среди
учащихся старших классов
образовательных организаций
Пышминского городского округа

Бизнес-план

1. Наименование бизнес-плана.
2. Фамилия имя разработчика
3. Резюме плана и бизнес-идея:
 - 3.1. основная цель плана (какие задачи необходимо будет преодолеть для достижения поставленных целей, какие проблемы могут встретиться, какие конкретные действия будут проходить на пути к намеченной цели, какими главными аргументами будет подкреплена уверенность в успешном результате);
 4. Описание продукта, товара, услуги (описать суть, характеристики и содержание продукта, всё, что затрагивает ценность продукта для потребителя).
 5. Маркетинговый план:
 - 5.1. анализ рынка (описание ниши на рынке, территория, сегмент рынка);
 - 5.2. портрет клиента (кто и почему покупает и будет покупать продукцию, на основе каких факторов клиенты принимают решение о покупке; какой уровень их дохода или к какой группе они относятся; какой тип продвижения товара на рынок будет стимулировать их покупки);
 - 5.3. конкуренты, наиболее распространенные продукты-аналоги;
 - 5.4. преимущества товара/услуги перед аналогами;
 - 5.5. ценообразование;
 6. Производственный план:
 - 6.1. общий подход к организации производства;
 - 6.2. необходимое сырье и материалы, их источники и условия поставки;
 - 6.3. технологические процессы на производстве;
 - 6.4. необходимое оборудование и его мощность и т.д.
 7. Человеческие ресурсы:
 - 7.1. работники каких специальностей, какой квалификации и с каким опытом требуются для реализации плана;
 - 7.2. расчет затрат на заработную плату.
 8. Финансы и инвестиции:
 - 8.1. общая стоимость плана;
 - 8.2. информация о сроке окупаемости;
 9. Управление рисками:

Приложение № 4
к Положению о порядке проведения
конкурса бизнес - планов среди
учащихся старших классов
образовательных организаций
Пышминского городского округа

Критерии отбора

Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
Формирование цели и постановка задач	Отсутствует сформированная цель и не поставлены задачи	0 баллов
	Неверно сформирована цель или неверно поставлены задачи	2 балла
	Верно сформирована цель и поставлены задачи	5 баллов
Анализ рынка сбыта	Отсутствует анализ рынка сбыта	0 баллов
	Рынок сбыта проанализирован неверно	2 балла
	Анализ рынка сбыта проведен верно	5 баллов
Реальность внедрения бизнес-плана в условиях муниципального образования	Нереально	0 баллов
	Реально	5 баллов
Сроки окупаемости плана	Не указан	0 баллов
	Указан	5 баллов
Количество создаваемых рабочих мест	От 1 до 5	2 балла
	От 5 до 10	3 балла
	Более 10	5 баллов
Средняя заработная плата	Не рассчитана средняя заработная плата	0 баллов
	Рассчитана средняя заработная плата	5 баллов
Источники финансирования	1 источник финансирования	2 балла
	2 и более источников финансирования	5 баллов
Инновационная привлекательность бизнес-плана	Не прослеживается инновационная составляющая плана	0 баллов
	Прослеживается инновационная составляющая плана	5 баллов