Приложение N 2 к муниципальной программе

«Защита прав потребителей

в Пышминском городском округе

на 2018-2022 годы»

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**«Защита прав потребителей в Пышминском городском округе на 2018-2022 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  стро-  ки | Наименование  цели (целей) и  задач, целевых  показателей | Единица  измерения | Значение целевого показателя реализации  муниципальной программы | | | | | Источник  значений  показателей |
| первый  год (2018) | второй  год (2019) | третий  год  (2020) | Четвертый год  (2021) | Пятый год  (2022) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Цель «Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений». | | | | | | | |
| 1.1. | Задача 1. повышение уровня правовой грамотности населения; | | | | | | | |
| 1.1.1 | Количество устных консультаций по защите прав потребителей | ед. | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | Журнал учета устных консультаций |
| 1.1.2 | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | ед. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | информационно-телекоммуникационная систем «Интернет» на сайте Пышминского городского округа |
| 1.1.3 | Уровень правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опросов потребителей) | % | 20 | 25 | 35 | 40 | 45 | Анкетирование один раз в год |
| 1.2. | Задача 2. повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг); | | | | | | | |
| 1.2.1 | Удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа претензий, рассмотренных хозяйствующими субъектами | % | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | Журнал письменных обращений |
| 1.3. | Задача 3. повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров. | | | | | | | |
| 1.3.1 | Количество письменных обращений граждан в органы местного самоуправления в отношении качества товаров, предоставления услуг (выполненных работ) | ед. | 14 | 13 | 11 | 9 | 8 | Журнал письменных обращений |
|  | | | | | | | | |